

TABELLA RIASSUNTIVA

EXECUTIVE COURSE APRILE/DICEMBRE 2011	categoria	durata	partenza corso ITALIANO	partenza corso INGLESE	costo
CREATIVE BRAND MANAGEMENT, moda e innovazione <i>CREATIVE BRAND MANAGEMENT, fashion and innovation</i>	management	5 GIORNI dal lunedì al venerdì	04-08/04 05-09/09	18-22/07 14-18/11 05-09/09	3,000€ + IVA
LUXURY MANAGEMENT, l'estetica del potere e il potere dell'estetica <i>LUXURY MANAGEMENT the aesthetics of power and the power of aesthetics</i>	management	5 GIORNI dal lunedì al venerdì	18-22/04 19-23/09	04-08/07 21-25/11	3,000€ + IVA
BUSINESS INTELLIGENCE, dalla produzione alla distribuzione <i>BUSINESS INTELLIGENCE, from production to the retail business</i>	management and finance	5 GIORNI dal lunedì al venerdì	27-01/06 28/11-02/12	20-24/06 24-28/10	3,000€ + IVA
EMOTIONAL MARKETING, la polisensorialità e la seduzione nel marketing <i>EMOTIONAL MARKETING, multi-sensoriality and seduction in marketing</i>	marketing	5 GIORNI dal lunedì al venerdì	02-06/05 03-07/10	06-10/06 07-11/11	3,000€ + IVA
FASHION COMMUNICATION, forma e sostanza del messaggio <i>FASHION COMMUNICATION, shape and substance of the message</i>	communication	5 GIORNI dal lunedì al venerdì	16-20/05 17-21/10	23-27/05 17-21/10	3,000€ + IVA
TREND FORECASTING, prevedere l'imprevedibile <i>TREND FORECASTING, predicting the unpredictable</i>	trend forecasting	5 GIORNI dal lunedì al venerdì	04-08/07 21-25/11	18-22/04 19-23/09	3,000€ + IVA
BIZARRE BAZAR, il ritorno al futuro del mercato <i>BIZARRE BAZAR, return to the future of the market</i>	retail	5 GIORNI dal lunedì al venerdì	11-15/07 14-18/11	25-29/04 26-30/09	3,000€ + IVA
FASHION TECHNOLOGY, tra fine della storia e rivoluzione culturale <i>FASHION TECHNOLOGY, between the end of history and the cultural revolution</i>	marketing and communication	5 GIORNI dal lunedì al venerdì	18-22/07 12-16/12	04-08/04 05-09/09	3,000€ + IVA
SEMINARS COURSE APRILE/DICEMBRE 2011	categoria	durata	partenza corso ITALIANO	partenza corso INGLESE	costo
STRATEGIC THINKING					
COMUNICAZIONE INTERCULTURALE, le relazioni commerciali nel mercato globale <i>CROSS-CULTURAL COMMUNICATION, trade relations on the global market</i>	communication	2 GIORNI venerdì-sabato	27-28/05 28-29/10	15-16/07 02-03/12	2,000 € + IVA
COMUNICAZIONE INTERNA, come migliorare la comunicazione all'interno di un'organizzazione <i>INTERNAL COMMUNICATION, how to enhance communication among co-workers</i>	management and communication	2 GIORNI venerdì-sabato	01-02/07 25-26/11	06-07/05 07-08/10	2,000 € + IVA
MADE IN ITALY, come trasformare il sogno in realtà <i>MADE IN ITALY, how to make the dream come true</i>	marketing	2 GIORNI venerdì-sabato	01-02/04 09-10/09	29-30/04 21-22/09	2,000 € + IVA
FASHION MARKETING, come vincere senza competere <i>FASHION MARKETING, how winning without competing</i>	marketing	2 GIORNI venerdì-sabato	15-16/04 28-29/09	27-28/05 28-29/10	2,000 € + IVA
MARKETING INTERNAZIONALE, come gestire i processi di internazionalizzazione <i>INTERNATIONAL MARKETING, how to manage internationalization processes</i>	marketing	2 GIORNI venerdì-sabato	01-02/07 25-26/11	22-23/07 16-17/12	2,000 € + IVA
DAL BRAND AL DESIGN, come esprimere l'identità della marca <i>FROM BRAND TO DESIGN, how to express the brand identity</i>	management and design	2 GIORNI venerdì-sabato	15-16/07 02-03/12	01-02/04 09-10/09	2,000 € + IVA
MARKETING RELAZIONALE, come allargare la comunicazione al messaggio promozionale <i>RELATIONSHIP MARKETING, how to extend communication to the promotional message</i>	marketing and communication	2 GIORNI venerdì-sabato	22-23/07 16-17/12	01-02/07 25-26/11	2,000 € + IVA
LUXURY BUYOLOGY, come prevedere i futuri trend di consumo nel lusso <i>LUXURY BUYOLOGY, how to forecast future luxury consumer trends</i>	trend forecasting	2 GIORNI venerdì-sabato	13-14/05 14-15/10	29-30/04 04-05/11	2,000 € + IVA
OPERATIONAL SKILLS					
BRAND MANAGEMENT OPERATIVO, brand extension, licensing e co-branding <i>OPERATIVE BRAND MANAGEMENT, brand extension, licensing and co-branding</i>	management	2 GIORNI venerdì-sabato	01-02/07 02-03/12	08-09/04 25-26/11	2,000 € + IVA
BUSINESS MANAGEMENT OPERATIVO, pianificazione, controllo, revisione <i>OPERATIONAL BUSINESS MANAGEMENT, planning, control, auditing</i>	finance	2 GIORNI venerdì-sabato	10-11/06 11-12/11	16-17/09 16-17/12	2,000 € + IVA

SHOPPING BEHAVIOUR, strategie di successo a confronto <i>SHOPPING BEHAVIOUR, comparative successful strategies</i>	retail	2 GIORNI venerdi-sabato	17-18/06 09-10/12	20-21/05 23-24/11	2,000 € + IVA
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, business to business <i>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, business to business</i>	management	2 GIORNI venerdi-sabato	01-02/04 09-10/09	15-16/04 16-17/09	2,000 € + IVA
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, business to customer <i>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, business to customer</i>	management	2 GIORNI venerdi-sabato	15-16/04 16-17/09	13-14/05 14-15/10	2,000 € + IVA
FASHION CONTROLLER, dall'equilibrio economico alla creazione di valore <i>FASHION CONTROLLER, from economic balance to the creation of value</i>	finance	2 GIORNI venerdi-sabato	27-28/05 21-22/10	15-16/04 18-19/11	2,000 € + IVA
FASHION, INTERNET E NEW MEDIA, comunicazione e vendita online <i>FASHION, INTERNET AND NEW MEDIA, online communication and e-commerce</i>	communication	2 GIORNI venerdi-sabato	08-09/07 18-19/11	08-09/07 04-05/11	2,000 € + IVA
AMBIENT MARKETING, l'evento nel negozio e il negozio evento <i>AMBIENT MARKETING, events in the store and the event-store</i>	retail and communication	2 GIORNI venerdi-sabato	29-30/04 07-08/10	13-14/05 14-15/10	2,000 € + IVA
IL PUNTO VENDITA, gestione economica <i>SALES POINT, economic management</i>	retail	2 GIORNI venerdi-sabato	22-23/04 30/09-01/10	17-18/06 18-19/11	2,000 € + IVA
LA SUPPLY CHAIN, dal middle market a... <i>THE SUPPLY CHAIN, from the middle market to ...</i>	management	2 GIORNI venerdi-sabato	13-14/05 14-15/10	29-30/07 11-12/11	2,000 € + IVA
LO STORE MANAGER, per una leadership completa <i>THE STORE MANAGER, for complete leadership</i>	retail	2 GIORNI venerdi-sabato	29-30/04 04-05/11	27-28/05 28-29/10	2,000 € + IVA
VISUAL MERCHANDISING, tra arte visiva e scienza di mercato <i>VISUAL MERCHANDISING, from visual arts to market science</i>	retail	2 GIORNI venerdi-sabato	06-07/05 07-08/10	01-02/07 25-26/11	2,000 € + IVA
LA TUTELA DEL MARCHIO, registrazione, protezione, contrattualistica e aspetti legali <i>TRADEMARK PROTECTION, registration, protection, contractual and legal issues</i>	legale	2 GIORNI venerdi-sabato	20-21/05 29-30/07	03-04/06 04-05/11	2,000 € + IVA
PREVEDERE LE TENDENZE, metodo e pratica <i>TREND FORECASTING, method and practice</i>	trend forecasting	2 GIORNI venerdi-sabato	22-23/07 16-17/12	29-30/04 7-8/10	2,000 € + IVA
CULTURAL STUDIES - LEZIONI APERTE APRILE/DICEMBRE 2011	categoria	durata	partenza corso ITALIANO	partenza corso INGLESE	costo
FASHION CURATING FASHION CURATING	cultural studies	1 GIORNO sabato	1° sabato di ogni mese	2° sabato di ogni mese	200€ + IVA
SCRIVERE SULLA MODA WRITING ABOUT FASHION	editing	1 GIORNO sabato	1° sabato di ogni mese	2° sabato di ogni mese	200€ + IVA