

# POLIMODA CONSULTING SRL



**Sono aperte le iscrizioni alla tredicesima edizione del corso che avrà inizio sabato 16 ottobre 2010 a Firenze.**

Un percorso formativo articolato in 10 incontri (frequenza settimanale sabato) finalizzato a fornire le basi per diventare cool hunter, ovvero il ricercatore di tutto ciò che è e sarà trendy.

Scoprire il fascino delle tendenze moda, analizzare le dinamiche sociali della determinazione di gusti condivisi, indagare e scoprire in anticipo gli stili che determineranno la moda del prossimo futuro sono le capacità e le competenze del cool hunter.

Lo studio e l'analisi delle tendenze moda implica una profonda conoscenza del settore ed uno spiccato spirito di osservazione oltre al talento e la predisposizione per le arti visive.

Hanno antenne supersensibili che captano tutto quello che di nuovo emerge dalla quotidianità, viaggiano per il mondo e si spingono nelle periferie delle metropoli per scoprire usi e costumi.

I "cool hunter" decidono oggi quello che comprenderemo domani....

A loro si rivolgono le multinazionali e le aziende di comunicazione e design, per conoscere i gusti della gente e, quindi capire se si stanno muovendo nella direzione giusta.

Macchina fotografica, voglia di girare il mondo, tanto spirito di osservazione e una buona dose di intuito, creatività e fiuto: questi gli ingredienti per diventare cacciatore di tutto ciò che è Cool, dal look al locale notturno, fino agli spettacoli.

Passano a setaccio le strade e i locali, raccolgono volantini e programmi di esposizioni e concerti, frequentano teatri e gallerie d'arte. La linea guida è partire dal centro per andare verso la periferia...

I "cool" si spostano dai luoghi più noti e trendy verso i mercatini e i quartieri più in periferia, nei quali credono che possano emergere delle tendenze nuove.

Scattano foto, visitano negozi, assaggiano cibi, scoprono gadget destinati a diventare oggetti di culto, insomma fiutano i cambiamenti di stile che diventeranno di moda.

Polimoda s.r.l. propone un percorso di formazione interaziendale messo a punto per trasferire la metodologia di ricerca, analisi e presentazione dei Trend di Moda.

# COOL HUNTING

## PROGRAMMA DEL CORSO (Tredicesima Edizione)

### 1° MODULO: Orazio Lo Presti

Metodologia della ricerca tendenze

- Importanza dell'indagine di tendenza in funzione di una corretta definizione del prodotto

- La posizione del Cool Hunter all'interno dell'iter progettuale del prodotto.

- Apporti del Cool Hunter nel processo produttivo, dal design alla commercializzazione del prodotto.

Le fonti d'informazione sulle tendenze moda : operatori di settore e pubblicazioni specifiche.

1 - I report di tendenza

- Agenzie di consulenza

- Manifestazioni fieristiche

- Associazioni industrial

2 - I media:

- Le riviste specializzate nell'informazione sulle tendenze moda

- Altre riviste di moda che offrono informazioni importanti riguardo ai nuovi trend.

- Riviste e libri d'immagine utili ai fini della ricerca tendenze

3 - Manifestazioni ed eventi (non specificamente del settore fashion), utili per la ricerca delle tendenze moda.

### 2° MODULO: Orazio Lo Presti

Tecnica di analisi delle tendenze in prospettiva dello sviluppo di un prodotto (project work)

Antropologia e sociologia dei consumi  
Fenomenologia degli stili e strumenti metodologici d'indagine.

### 3° MODULO: Orazio Lo Presti

Metodologie d'indagine sul colore e sui materiali finalizzati all'individuazione del prodotto (cartelle colori, texture, patterns, linee, ecc.)

### 4° MODULO: Paola Russo

Moda & cultura: moda come industria di cultura

Moda come business: il mercato del 'Made in Italy'

Mercato del lusso: i prodotti del lusso, le luxury brand

Dati di mercato: il fatturato dei settori moda, i grandi gruppi italiani.

### 5° MODULO: Lamberto Cantoni

Storia della moda contemporanea.

Mostrare come nascono e si diffondono le correnti della moda e come utilizzarle a sostegno del processo creativo.

Fornire gli strumenti di apertura e dinamizzazione del processo ideativo per aiutare i partecipanti a comprendere ed a padroneggiare con maggiore disinvoltura le continue evoluzioni del settore e degli scenari ad esso collegati.

### 6° MODULO: Aurora Fiorentini

Estetica del prodotto.

Estetica come valore primario e subordinato alla funzionalità del prodotto. Breve excursus storico sui rapporti tra fase ideativa, produttiva e loro fruizione da parte della società, secondo la lettura di valori estetici.

Che cos'è lo stile.

Analisi e lettura di un oggetto-prodotto.

Quanto influiscono il marketing e la comunicazione contemporanei nell'elaborazione dell'estetica attuale.

### 7° MODULO: Orazio Lo Presti

Messa a punto del Project Work.

Prova e verifica dell'applicazione metodologica dei primi moduli.

### 8° MODULO: Paola Russo

Come raggiungere il consumatore: strumenti e metodologie dei modelli di consumo.

Comunicazione nella moda: l'evoluzione dal prodotto al brand.

Case history:

i successi di Diesel/Guru.

### 9° MODULO: Aurora Fiorentini

L'importanza del 'genius loci' nel Made in Italy, ovvero il talento del luogo nei distretti.

La specializzazione dei distretti rappresenta una risposta alla globalizzazione, alla massificazione ed all'omologazione produttiva oltre che alla concorrenza sul prezzo dei cosiddetti 'paesi emergenti' tanto temuti. Parlare di 'genius loci' oggi è di moda, ma per l'Italia è una realtà consolidata nei secoli che si presenta nel campo della produzione come la sintesi tra qualità, creatività, esclusività, e soprattutto tradizione affinata col tempo.

### 10° MODULO: Orazio Lo Presti

Chiusura del Corso.

Sintesi dei contenuti trattati nei vari incontri con presentazione degli elaborati sviluppati in gruppo

## METODOLOGIA

Tutti gli argomenti del corso sono affrontati con il metodo del learning by doing, affiancando all'analisi dei singoli argomenti, testimonianze e case history.

Il corso sarà attivato con un numero minimo di 12 partecipanti e un numero massimo di 25.

## MATERIALE DIDATTICO

Ai partecipanti verranno distribuiti strumenti di approfondimento (dispense) delle tematiche oggetto del corso.

## INFORMAZIONI SUL CORSO

**Responsabile Corso:**

Nicola Benedettini

benedettinin@polimoda.com

**Coordinatore Didattico:**

Orazio Lo Presti

## DESTINATARI

L'ammissione al corso non è vincolata ad uno specifico titolo di studio. Il corso infatti è aperto a chiunque sia in

possesso di requisiti quali: spirito di osservazione, predisposizione per le arti visive, capacità nel catturare i segnali relativi a nuovi stili di vita e di pensiero. Sia giovani che registrano l'ambiente che li circonda e poi comunicano alle aziende gli stili di vita dei loro coetanei, sia professionisti, come fotografi, architetti, stylist, giornalisti, designer che affiancano alla loro occupazione quella dei "cacciatori".

Insieme alla scheda di iscrizione, ai candidati è richiesto l'invio di una lettera di motivazione.

## DOCENTI DEL CORSO

Orazio Lo Presti

Lamberto Cantoni

Paola Russo

Aurora Fiorentini

## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante l'attestato di frequenza (per avere l'attestato di frequenza è richiesta la partecipazione ad almeno il 70% delle lezioni)

## CALENDARIO

Tredicesima Edizione:

1° modulo: 16 ottobre

2° modulo: 23 ottobre

3° modulo: 30 ottobre

4° modulo: 6 novembre

5° modulo: 13 novembre

6° modulo: 20 novembre

7° modulo: 27 novembre

8° modulo: 4 dicembre

9° modulo: 11 dicembre

10° modulo: 18 dicembre

Il contenuto delle lezioni deve aggiornarsi continuamente e stare dietro alle esigenze e alle continue segnalazioni che ci provengono dal mercato; per questo motivo il programma potrà subire delle leggere variazioni.

## SEDE DEL CORSO

Polimoda -Villa Strozzi 77 (Firenze)

Telefono: 055/739961 - Fax: 055/7399632

## ORARIO

sabato dalle ore: 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

## COSTO

La quota di iscrizione comprensiva del materiale didattico è di 2160 Euro (IVA inclusa) compresi 100 euro di diritti di segreteria.

## MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato all'invio della scheda di iscrizione oppure in due soluzioni:

-1000 euro al momento dell'invio della scheda di iscrizione

-il saldo entro sette giorni solari dalla data di inizio del corso.

il bonifico bancario deve essere effettuato presso:

CASSA RISPARMIO FIRENZE SEDE FIRENZE

codice IBAN:

IT37B0616002800000108925C00

intestato a Polimoda s.r.l

Deve essere inviata copia della cedola bancaria al numero di fax 055-7399632

L'iscrizione è da ritenersi valida solo al ricevimento dell'intera quota di partecipazione.

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

## OFFERTE SPECIALI

Iscrizioni di aziende socie Polimoda s.r.l. Per l'iscrizione dei dipendenti di aziende socie è previsto uno sconto del 15 % Iscrizione Multipla.

Per l'iscrizione al corso di più partecipanti della stessa Azienda/Ente è previsto uno sconto del 20% per le iscrizioni successive alla prima.

Per ex-allievi Polimoda Ent-Art e per coloro che hanno già seguito corsi di Polimoda s.r.l è prevista una agevolazione del 10% sulla quota di iscrizione.